

## 2N - Efficiënte keten, preventie van reststromen

Thema: Korte ketens en standslandbouw  
Moderator: Sjef Staps (Louis Bolk Instituut)  
Spreker: Marianne van der Burght (Wageningen UR), Steven IJzerman

### Verslag

“Efficiënte Keten, Preventie van Reststromen” is een PPS-project dat wordt uitgevoerd in het kader van de Topsector Agri-Food. Het wordt uitgevoerd door het Louis Bolk Instituut, WUR-Food & Biobased Research en True Food Projects in samenwerking met Udea-Ekoplaza, Odin-Estafette, GreenOrganics en Eosta.

Verspilling van voedsel is maatschappelijk groot probleem. Er is weinig bekend van omvang en oorzaak van derving. Onderzoeklijnen van het project zijn:

- Derving in winkels
- Derving bij toeleveranciers
- Verwaarding reststromen en vermarkting buitenbeentjes.

Toelichting Udea / Ekoplaza:

Derving groente en fruit krijgt niet de juiste bestemming. Udea werkt aan kringloop van voedselresten, met inzet op een zo hoog mogelijk waarde-niveau, conform de ladder van Moerman. Momenteel gaat de reststroom richting humane voeding (verwerking in soep of frittata) of naar een composteerbedrijf. Het streven is om de kringloop te sluiten en de reststroom van de Ekoplaza-winkels af te voeren in combinatie met de bevoorrading van de winkels. In dat geval wordt geen extra transportbeweging gecreëerd, maar wordt zelfs transport voorkomen, namelijk apart vervoer naar de verwerking.

### Uitkomsten

1. Promotie van buitenbeentjes of producten die niet aan de specifieke eisen voldoen, vooral qua vorm. Onderzoek of deze toch kunnen worden afgezet.
2. Link leggen met kwaliteit. Werken aan kwaliteit door de hele keten door bijvoorbeeld derving in de winkel vanwege onvoldoende kwaliteit. Dit kan mogelijk worden voorkomen door kwaliteitsverbetering op andere plaatsen in de keten, bijvoorbeeld door het verbeteren van de bodemkwaliteit.
3. Het juiste verhaal van het product vertellen. Hier ligt een rol voor de winkel, maar daarvoor is betere samenwerking en uitwisseling in de keten nodig. Vaak kennen de producenten en leveranciers de specifieke verhalen achter de producten. Uiteindelijk dient dit verhaal in de winkel aan de consument te worden overgebracht. Een voorbeeld zijn een bepaald soort biologische sinaasappelen die er niet mooi uit zien, maar van uitstekende kwaliteit zijn. Als dat verhaal goed in de winkel wordt verteld, kan hiervan meer worden verkocht en kan dit derving voorkomen.

### Meer informatie

- Website Louis Bolk Instituut, [www.louisbolk.nl](http://www.louisbolk.nl)
- Website Udea, [www.udea.nl](http://www.udea.nl)
- Website Ekoplaza, [www.ekoplaza.nl](http://www.ekoplaza.nl)